

Praxisbericht für Coachs und Berater(innen)

Die Wunder-Net AG (Name geändert) ist ein etablierter Internet-Dienstleister mit ca. 100 Mitarbeitern. Das Unternehmen zeichnet sich durch innovative Dienstleistungen rund ums Web aus.

Situation

Das siebenköpfige Führungsteam traf sich jede Woche einmal zu einem fixen Termin, um den aktuellen Stand der strategisch wichtigen Innovationen und Projekte mit den Zielen abzugleichen und die wichtigsten Schnittstellen mit aktuellen Informationen zu versorgen. In der überwiegenden Zahl der Fälle wurde der auf drei Stunden festgelegte Zeitrahmen weit gesprengt. Langwierige Diskussionen über Kleinigkeiten, festgefahrene Standpunkte, unterschiedliche Arbeitsstile, Missverständnisse charakterisierten die Meetings. Der Umgang untereinander ließ zu wünschen übrig. Nicht selten endete so ein Meeting mit dem flauen Gefühl unproduktive Zeit vertan zu haben und ausgelaugt zu sein. Was tun?

Maßnahmen

Es wurde beschlossen, bei allen Teilnehmern die praktischen Menschenkenntnisse aufzufrischen, um zu einer produktiveren und stressfreieren Kommunikation untereinander zu kommen.

Von allen Führungskräften wurde mit SELF ASSESS ein Persönlichkeitsprofil erstellt. In Einzelgesprächen (ca. 45 Minuten) besprach ein SELF ASSESS-Coach mit jedem Teilnehmer sein Profil und gab ein Feedback zum persönlichen Arbeitsstil, den gelebten Werten und den typischen Kommunikationsvorlieben.

In einem nachfolgenden 3-Stunden-Workshop wurden die Ergebnisse aus den einzelnen Profilen in einem Team-Profil zusammengefasst und in der Gruppe bearbeitet. Ein emotionales Aha-Erlebnis war die Erkenntnis, wie sehr unterschiedlich sich die Teilnehmer bisher wahrnahmen und welche unausgesprochenen Erwartungen sie an das Gegenüber im Gespräch stellten.

Ergebnisse

Jetzt war klar, wie jeder "tickt", auf was er Wert legt und welche Motive hinter seinen Argumenten, Entscheidungen und Handlungen steckten. Die Wertschätzung untereinander stieg. Die Missverständnisse nahmen ab, oder sie konnten zügig geklärt werden. Bereits die nächste Sitzung lag wieder voll im Zeitrahmen. Und die Produktivität wurde wieder voll auf den Kundennutzen ausgerichtet.

Seit über 15 Jahren attestieren uns unsere SELF ASSESS Coachs eine extrem hohe Akzeptanz was die Aussagekraft der SELF ASSESS- Profile und deren praktischen Einsatz im Unternehmen angeht.

- Die Denkstrukturen sind grafisch bis in die Detailausprägungen ausgewiesen
- Die gelebten Werte werden differenziert visualisiert und beschrieben
- Konkrete Aussagen bezüglich Kommunikations-, Führungs-, Verkaufsstil etc.
- Feedback und 360°-Analyse
- Individuelle und standardisierte Anforderungsprofile
- Teams werden kompakt und übersichtlich dargestellt
- Regelmäßige Kontrollmöglichkeit der Entwicklung / Veränderung
- Fragebogen und Auswertung erhältlich in Deutsch, Englisch und Französisch